

～女性の心・身体に変化によりそう～
S.MILE 公式サイトオープン

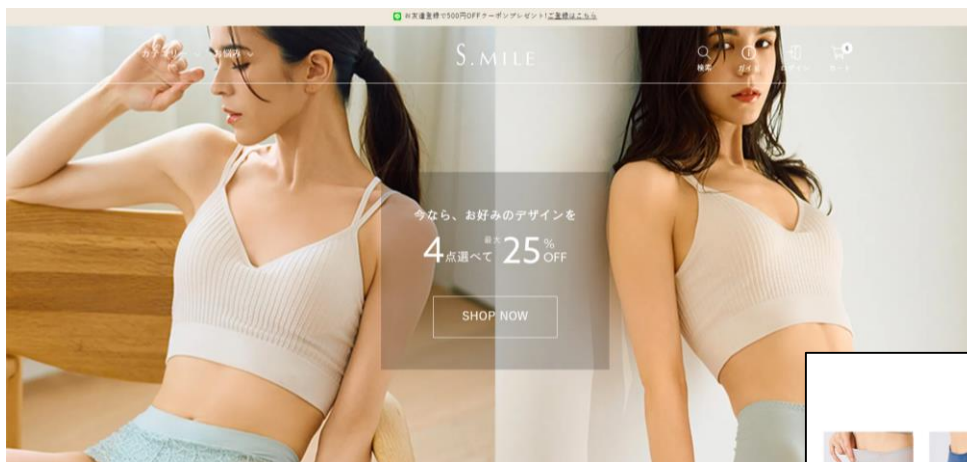
アイリン株式会社（代表取締役社長：林憲志 愛知県名古屋市）では、新たにS.MILEの公式サイトをオープンしました。

S.MILEは「女性の心・身体の変化によりそう」をブランドコンセプトに、ショーツやブラジャーを中心とした商品構成で、30代女性をメインターゲットとして、多様な悩みシーンでの解決商品を提案していきます。

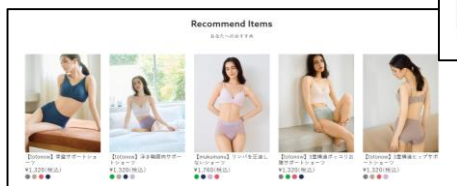
・お悩みによりそった、3シリーズを展開

S.MILEではお悩みのカテゴリーである3種をカテゴライズし、カラダのラインを美しく保つ「totonow」シリーズ、リンパの滞りをケアする「nukumanu」シリーズ、温活ケアに活用できる「nukunuku」シリーズを展開し、女性の多様な悩みを解決できる製品をラインナップしています。また、公式サイト内では、製品アイテムの掲載に加えて、製品やお悩み関連のコラムなど、ターゲット女性に向けて、毎日を美しく過ごすヒントを配信していきます。

今後、S.MILEのコンセプトに「女性の心・身体の変化によりそう」アイテムを拡充し、ストレスフリーな社会が実現できるよう、皆様に愛されるブランドを発信していきます。



公式サイト TOPページ



S.MILEの公式ECサイト：s-mile-official.com

＜本件についてのお問い合わせ先＞
 経営企画室：広報・マーケティング担当 TEL:03-5495-7737