

TIMEデジタル版に弊社代表取締役社長 林の インタビュー記事が掲載されました。

「TIMEデジタル版」（3月27日公開）に弊社代表取締役社長 林のインタビュー記事が掲載されました。本誌ではコラム記事でのトップインタビューとして「過去20年間にわたる中国事業の展開と、今後の当社の事業ビジョン」について記事掲載されています。是非ご覧ください。

【和訳 ※当社掲載部分抜粋】

過去から学び、より輝かしい未来を築く

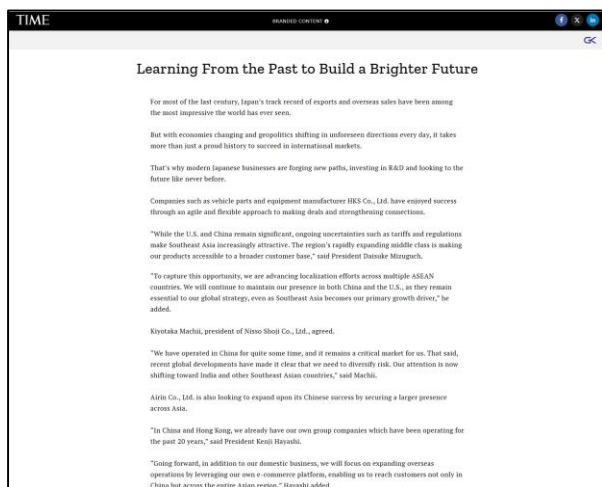
過去1世紀の大部分において、日本の輸出と海外売上高の実績は、世界がこれまで目にした中で最も目覚ましいものの一つでした。

しかし、経済が変化し、地政学が日々予測不可能な方向へと動く現代において、国際市場で成功を収めるためには、単なる誇り高き歴史以上のものが必要となります。だからこそ、現代の日本企業はかつてないほど研究開発（R&D）に投資し、未来を見据えながら、新たな道を切り拓いているのです。

アイリン株式会社も、中国での成功を足がかりに、アジア全域での存在感を高めることを目指しています。

「中国には、過去20年間にわたり運営してきた自社グループ会社があります」と林憲志社長は言います。

「今後は国内事業に加え、自社のECプラットフォームを活用して海外展開を強化し、中国だけでなくアジア全域のお客様にリーチできるようにしていきます」と林氏は付け加えました。



TIMEデジタル版記事

■ TIMEデジタル版： https://partners.time.com/partners/global-kigyو/learning-from-the-past-to-build-a-brighter-future/?prx_t=71EKAEal3AW-IPa&utm_campaign=223802&ntv_ui=820624f5-0380-4bfe-a5b9-85c26698ba00&ntv_ht=pGq1aQA

コンテンツ制作：(株)グローバル企業： <https://global-kigyو.com>

<本件についてのお問い合わせ先>

経営企画室：広報・マーケティング担当 [TEL:03-5495-7737](tel:03-5495-7737)

keieikikaku@airin.co.jp